

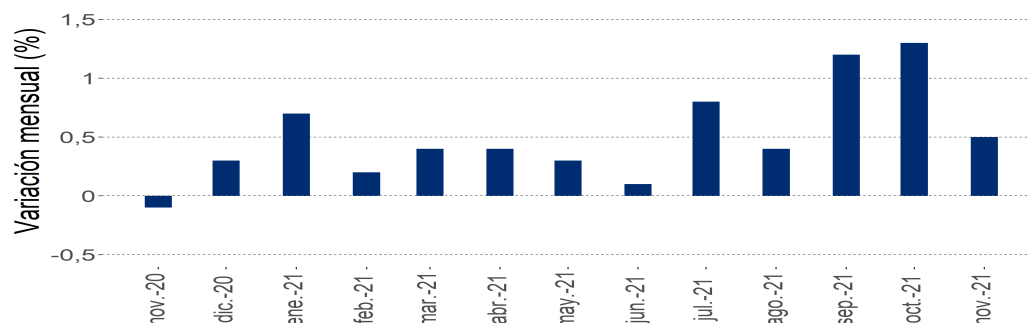
- IPC de noviembre registró una variación mensual de **0,5%**.
- Destacaron las alzas de recreación y cultura y de vestuario y calzado, y la disminución de bebidas alcohólicas y tabaco.

En noviembre de 2021<sup>1</sup>, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,5%, acumulando 6,3% en lo que va del año y un alza a doce meses de 6,7%.

## Evolución IPC

Variación Mensual

(noviembre 2020 - noviembre 2021)



En el undécimo mes del año, ocho de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y cuatro presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó recreación y cultura (2,7%) con 0,183 puntos porcentuales (pp.) y vestuario y calzado (2,7%) con 0,081pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,265pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó bebidas alcohólicas y tabaco (-0,5%), que incidió -0,021pp.

## Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, noviembre 2021

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>2</sup>	acumulada <sup>3</sup>	12 meses <sup>4</sup>	mensual <sup>5</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	118,11	0,1	5,0	5,2	0,013	1,054
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	108,38	-0,5	1,6	0,5	-0,021	0,023
Vestuario y calzado	3,50596	99,71	2,7	-2,2	1,4	0,081	0,047
Vivienda y servicios básicos	14,82720	114,72	0,4	6,6	6,8	0,061	1,022
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	112,59	1,2	4,2	5,1	0,074	0,332
Salud	7,76778	107,79	0,0	2,0	2,4	-0,001	0,181
Transporte	13,12148	118,88	0,1	16,0	16,4	0,010	2,062
Comunicaciones	5,45488	93,21	-0,1	0,2	0,0	-0,005	0,002
Recreación y cultura	6,58912	121,39	2,7	12,9	13,5	0,183	0,892
Educación	6,59568	112,27	0,0	2,8	2,8	-0,002	0,187
Restaurantes y hoteles	6,38347	115,70	1,0	8,8	9,0	0,065	0,574
Bienes y servicios diversos	5,1526	113,29	0,8	5,5	6,3	0,042	0,326

<sup>1</sup>Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

<sup>2</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>4</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>5</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC	
Noviembre 2021	
Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	6,7% ↑
IPC var. mensual	0,5% ↑
IPC sin volátiles	
Var. mensual	0,7% ↑
IPC menos alimentos y energía	
Var. mensual	0,5% ↑
Energía	
Var. mensual	1,4% ↑
Alimentos	
Var. mensual	0,1% ↑

## Divisiones

### División 9 de recreación y cultura ↑

Recreación y cultura anotó aumentos mensuales en once de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (9,1%) que incidió 0,128pp., mientras que juguetes y consolas de videojuego (6,1%) contribuyó con 0,025pp. De los 37 productos que componen la división, 22 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante paquete turístico (9,1%), con una incidencia de 0,128pp., seguido de juguetes (6,6%), con 0,024pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,043pp.

### División 3 de vestuario y calzado ↑

Vestuario y calzado consignó alzas mensuales en sus cinco clases. La más importante fue vestuario (2,6%) que aportó 0,043pp., seguida de zapatos y otros calzados (2,7%), con 0,031pp. De los 28 productos que componen la división, 24 consignaron alzas en sus precios, destacando zapatillas para hombre (5,4%), con una incidencia de 0,016pp., seguido de pantalón largo y corto para hombre (7,1%), con 0,014pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,049pp.

### División 2 de bebidas alcohólicas y tabaco ↓

Bebidas alcohólicas y tabaco registró disminuciones mensuales en dos de sus cuatro clases. La más importante fue cervezas (-1,0%) que aportó -0,011pp., seguida de vinos (-1,0%), con -0,010pp. De los 8 productos que componen la división, cuatro consignaron bajas en sus precios, destacando vino (-1,4%), con una incidencia de -0,012pp., y cerveza (-1,0%), con -0,011pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,004pp.

## Productos

### Paquete turístico

En noviembre presentó un aumento mensual de 9,1%, aportando 0,128pp. a la variación del indicador general. Acumuló 74,1% al undécimo mes del año y 74,1% a doce meses.

### Gasolina

Anotó un aumento mensual de 3,0%, con una incidencia de 0,086pp., y variaciones de 30,6% en lo que va del año y de 30,3% a doce meses.

### Automóvil nuevo

Registró un alza mensual de 2,6%, con 0,081pp., acumulando 16,7% en lo que va del año y 15,1% a doce meses.

### Pan

Consignó un alza de 3,0%, con 0,063pp., acumulando 7,0% en lo que va del año y 6,9% a doce meses.

### Servicio de transporte aéreo

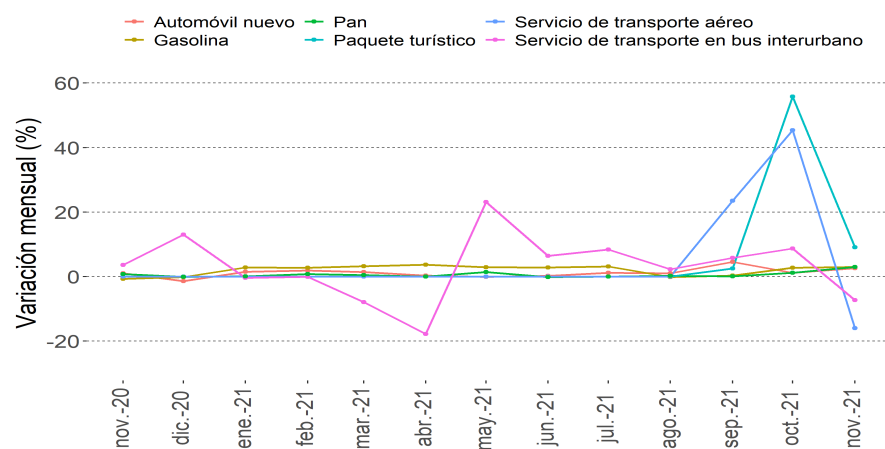
Consignó una disminución mensual de 16,0%, con una incidencia de -0,170pp., registrando una variación de 50,8% en lo que va del año y de 50,8% a doce meses.

### Servicio de transporte en bus interurbano

Registró una disminución mensual de 7,3%, con -0,044pp., acumulando 16,5% en lo que va del año y 31,7% a doce meses.

### Evolución productos

Variación mensual (noviembre 2020 - noviembre 2021)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).