

EYC DATA

2020

-

2021

**PROGRAMA
NUEVA
CANDIDATURA**



PRIMER PASO

En **EYC Data** desde 2016 que ayudamos y potenciamos a cientos de candidatos a crecer con certeza en escenarios electorales complejos.

Somos un equipo multidisciplinario con larga trayectoria en América Latina, siendo primeros en Chile en usar big data, machine learning e inteligencia artificial con fines de campañas.

OBJETIVO

Desarrollo de un perfil, conocer el electorado y posicionar ideas fuerzas que componen el programa electoral. Ganar.

UN CANDIDATO POR COMUNA

Trabajamos sólo un candidatos por comuna. Nuestros colaboradores trabajan bajo acuerdos de confidencialidad.

ÉTICA Y LEGAL

Cumplimos estándares éticos y legales en lo que se refiere a protección de datos personales, usando data anonimizada. Nuestros socios y colaboradores no tienen conflicto de interés con empresas donde exista traspaso de información con empresas asociadas.

CERCANÍA

Sabemos de este proceso y nuestro equipo estará preparado para atender sus requerimientos continuamente.

METODOLOGÍA

Metodologías abiertas y propuestas antes de ejecutarlas.

FASE 1: EL ESCENARIO

EL ENTREGABLE ES UN INFORME COMPUESTO POR UN SONDEO, ESCENARIO DE INGENIERÍA ELECTORAL Y RECOMENDACIONES.

SE SUMA UNA REUNIÓN DE ENTRADA Y UNA DE SALIDA CON EL EQUIPO DE EXPERTOS.

Relevar temas críticos del electorado meta y recopilación de información cruzando distintas bases de datos públicas para construir perfiles de votantes. Sondeo para conocer alcance real del liderazgo, valoraciones y conocimiento.

ESCENARIO ELECTORAL

El objetivo es usando técnicas de ingeniería electoral dar claridad a los votos necesarios para obtener el puesto. Controlar el comportamiento del padrón y posibles escenarios.

MICROTARGETING

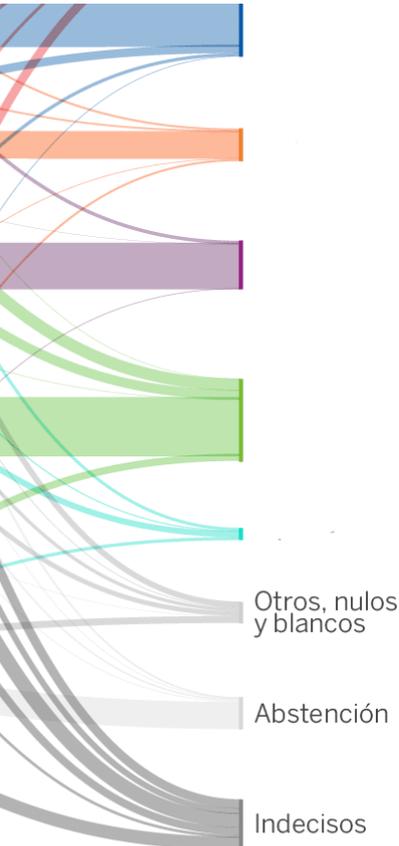
Construimos clusters y descubrimos el perfil de bolsones de votos para optimizar esfuerzos de campaña.

SONDEO

El objetivo es tener un primer panorama acerca de cómo percibe un liderazgo en comparación de otros. Se responde la pregunta del cuánto, cómo y porqué me conocen los electores.

RASTREO DE REDES SOCIALES Y BASES DE DATOS

Distintas bases de datos sumada a opiniones de redes sociales sobre temas comunales nos dan una retroalimentación virtual para relevar temas claves del electorado meta.



FASE 2: POSICIONAMIENTO

EL ENTREGABLE ES UN INFORME ELABORADO COMPUESTOS POR UN FOCUS GROUP, ESTRATEGIAS DE DISCURSO POLÍTICO Y RECOMENDACIONES.

SE SUMA UNA REUNIÓN DE ENTRADA Y UNA DE SALIDA CON EL EQUIPO DE EXPERTOS.

Construir y posicionar un perfil del candidato con focus group, sumado a la fase anterior, se construye un perfil y reputación mediática, desarrollando un programa con temas relevados, insumo para construir la precandidatura.

FOCUS GROUP

Nos permitirá conocer aspectos cualitativos del candidato.

MAPA DE STAKEHOLDERS

Mapeo de personas relevantes e influencers para amplificar la llegada de la campaña.

3 IDEAS Y PERFIL

Con lo anterior podemos recomendar los ejes de campaña dirigida a transmitir un mensaje que permita llegar a los electores.

En esta fase final nos ofrecemos como primer insumo de campaña para la construcción de ejes y articular ideas que permitan obtener la elección.



GEOINTELLIGENCE

¿QUÉ ES?

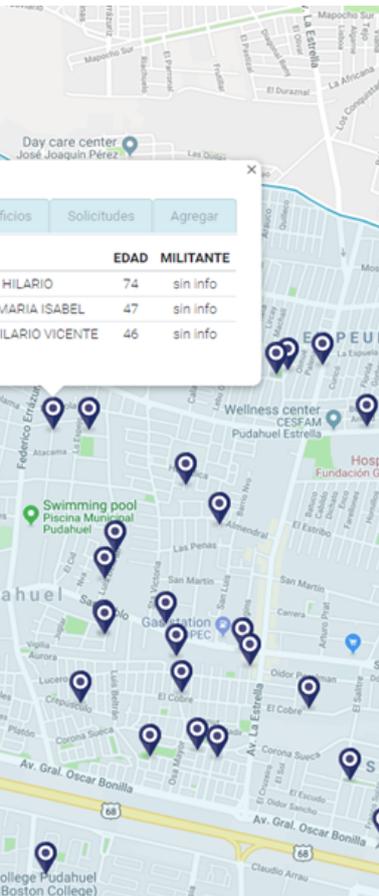
Es una plataforma de inteligencia artificial que aprovecha el uso máximo de la información disponible de los ciudadanos y de su representación gráfica.

Entrega información en tiempo real sobre los ciudadanos en relación a intereses, valoraciones y comportamientos de usuarios.

Se basa tanto en técnicas de georreferenciación como en modelos avanzado de inteligencia artificial y datamining aplicados a gestión del territorio

PERMITE

Aumentar significativamente su gestión territorial y controlar al equipo en terreno.



INFORME DE SEGURIDAD

SEGURIDAD E INFRAESTRUCTURA CRÍTICA

En conjunto con nuestro partner CEIICOM Chile, generamos un informe de inteligencia competitiva, en temas como seguridad, ciberseguridad, infraestructura crítica y manejo de desastres y riesgos antrópicos.

ESTAMOS ASOCIADOS CON
CEIICOM CHILE

CEIICOM CHILE
Centro de Estudios Investigación de Inteligencia Competitiva